

Obchodní podmínky

Účinné od 13. 10. 2026

pro prodej digitálních knih, e-booků a dalších elektronických vzdělávacích materiálů

1. Základní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi provozovatelem internetového obchodu a kupujícím při nákupu digitálního obsahu, zejména elektronických knih, e-booků, PDF publikací, pracovních materiálů a dalších digitálních produktů.

Prodávající

Jméno / obchodní firma: Martin Klíbr

IČO: 86960512

Fyzická osoba zapsaná v živnostenském rejstříku

Sídlo / místo podnikání: Školní 264, 294 29 Bezno

E-mail: tichaknihovna@gmail.com

Telefon: +420 704 093 763

Web: tichaknihovna.cz

dále jen „Prodávající“.

Kupujícím je fyzická nebo právnická osoba, která prostřednictvím internetového obchodu uzavře s Prodávajícím smlouvu o poskytnutí digitálního obsahu.

Je-li Kupující spotřebitelem, použijí se na smluvní vztah rovněž příslušná ustanovení občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele.

2. Předmět prodeje

Prodávající nabízí prostřednictvím internetového obchodu digitální obsah, zejména:

- elektronické knihy,
- PDF publikace,
- studijní materiály,
- vzdělávací materiály,
- pracovní listy,
- návody,
- souhrny,
- metodické materiály,
- další elektronický obsah uvedený na internetových stránkách.

Konkrétní obsah produktu, jeho rozsah, formát, jazyk, cena a případné technické požadavky jsou uvedeny u konkrétního produktu.

Pokud není výslovně uvedeno jinak, jsou produkty dodávány elektronicky a Kupující neobdrží fyzické vyhotovení knihy nebo jiného materiálu.

Není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak, jsou knihy napsány v českém jazyce.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

Kupující si vybere konkrétní digitální produkt a prostřednictvím internetového obchodu provede objednávku.

Před dokončením objednávky má Kupující možnost zkontrolovat zadané údaje, cenu produktu a případně je opravit.

Kliknutím na tlačítko označující povinnost platby, například „Koupit a zaplatit“ nebo obdobně jednoznačně označené tlačítko, Kupující odesílá závaznou objednávku.

Smlouva je uzavřena potvrzením objednávky Prodávajícím, případně okamžikem úspěšného dokončení platby podle technického řešení internetového obchodu.

Potvrzení objednávky je Kupujícímu zasláno na e-mailovou adresu uvedenou při objednávce.

Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce. Uzavřená smlouva (objednávka) je archivována Prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám. Kupující obdrží potvrzení obsahu smlouvy e-mailem, jehož přílohou jsou tyto obchodní podmínky ve formátu PDF; potvrzení si může uložit a vytisknout. Na vyžádání zašle Prodávající Kupujícímu kopii smlouvy znovu.

Náklady na prostředky komunikace na dálku (připojení k internetu, telefonní hovory) si hradí Kupující sám a neliší se od běžné sazby.

4. Cena a platební podmínky

Cena produktu je vždy uvedena na internetových stránkách před dokončením objednávky.

Prodávající informuje Kupujícího o celkové ceně produktu před odesláním závazné objednávky.

Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty (DPH). Ceny uvedené v internetovém obchodě jsou konečné a Kupující nehradí žádné další poplatky ani náklady na dodání.

Platbu lze provést prostřednictvím platebních metod dostupných v internetovém obchodě, zejména:

- platební kartou,
- Apple Pay,
- Google Pay,
- bankovním převodem prostřednictvím platebního tlačítka banky nebo QR platby,
- případně jiným způsobem uvedeným při objednávce.

Platby mohou být zpracovávány externím poskytovatelem platebních služeb.

Prodávající nemá přístup k úplným údajům platební karty Kupujícího.

Online platby pro nás zajišťuje platební brána Comgate. Poskytovatel služby, společnost Comgate a.s. je licencovaná Platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány. Další informace a kontakty na www.comgate.eu.

5. Dodání digitálního obsahu

Digitální obsah je standardně zpřístupněn po úspěšném provedení platby.

Kupující může digitální produkt získat například:

- prostřednictvím odkazu ke stažení,
- prostřednictvím stránky zobrazené po zaplacení,

- prostřednictvím odkazu zaslaného e-mailem,
- jiným elektronickým způsobem uvedeným u produktu.

Kupující je povinen uvést při objednávce správnou e-mailovou adresu.

Pokud Kupující digitální obsah neobdrží v důsledku chybně uvedené e-mailové adresy, je oprávněn kontaktovat Prodávajícího a požádat o nápravu.

6. Okamžité zpřístupnění digitálního obsahu a odstoupení od smlouvy

Kupující, který je spotřebitelem, má obecně při uzavření smlouvy distančním způsobem právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů.

V případě digitálního obsahu, který není dodáván na hmotném nosiči, však může Kupující toto právo ztratit, jestliže:

1. výslovně souhlasí se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a
2. vezme na vědomí, že zpřístupněním digitálního obsahu jeho právo na odstoupení zaniká.

Před dokončením objednávky proto může být Kupující požádán o potvrzení například tohoto znění:

„Výslovně souhlasím se zpřístupněním digitálního obsahu před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy a беру на vědomí, že jeho zpřístupněním ztrácím právo na odstoupení od smlouvy.“

Tento souhlas nesmí být předem zaškrtnutý a Kupující jej uděluje aktivním úkonem.

Po platném udělení souhlasu a následném zpřístupnění digitálního obsahu Kupujícímu právo na odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu zaniká.

Tím nejsou dotčena zákonná práva Kupujícího z vadného plnění.

Nedošlo-li ke zpřístupnění digitálního obsahu, může spotřebitel od smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření. Odstoupení lze učinit jakýmkoli jednoznačným prohlášením zaslaným na e-mail tichaknihovna@gmail.com, případně pomocí vzorového formuláře pro odstoupení od smlouvy uvedeného v příloze č. 1. Lhůta je zachována, je-li odstoupení odesláno před jejím uplynutím.

V případě platného odstoupení vrátí Prodávající spotřebiteli všechny přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, a to stejným způsobem, jakým je přijal, nedohodnou-li se strany jinak.

7. Práva z vad digitálního obsahu a reklamace

Prodávající odpovídá za to, že digitální obsah odpovídá uzavřené smlouvě a má vlastnosti, které byly u produktu sjednány nebo které může Kupující s ohledem na povahu produktu a jeho prezentaci rozumně očekávat.

Kupující může reklamovat zejména situaci, kdy například:

- zakoupený soubor nelze stáhnout,
- dodaný soubor nelze otevřít z důvodu vady na straně Prodávajícího,
- byl dodán jiný produkt,
- produkt neodpovídá sjednanému popisu,
- digitální obsah vykazuje jinou vadu, za kterou Prodávající podle zákona odpovídá.

Reklamací lze uplatnit na e-mail: tichaknihovna@gmail.com

Kupující by měl uvést zejména:

- své jméno,
- e-mail použitý při objednávce,
- identifikaci objednávky,
- označení produktu,
- popis vady.

Prodávající vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, nedohodne-li se s Kupujícím na delší lhůtě. Podrobnosti najdete v reklamačním řádu.

8. Charakter vzdělávacího a informačního obsahu

Veškeré e-booky, PDF publikace, návody, pracovní materiály a ostatní produkty nabízené prostřednictvím internetového obchodu mají informační, vzdělávací a studijní charakter.

Obsah představuje souhrn informací, názorů, zkušeností, postupů, principů, příkladů a vzdělávacích materiálů.

Není-li u konkrétního produktu výslovně uvedeno jinak, obsah nepředstavuje individuální odbornou službu ani osobní doporučení konkrétnímu Kupujícímu.

9. Důležité upozornění – disclaimer

Digitální produkty slouží výhradně k informačním, vzdělávacím a studijním účelům.

Obsah nenahrazuje individuální odborné poradenství.

Zejména není automaticky považován za:

- finanční nebo investiční poradenství,
- právní poradenství,
- daňové poradenství,
- zdravotní nebo lékařské poradenství,
- psychologickou nebo psychoterapeutickou péči,
- výživové poradenství,
- individuální podnikatelské nebo ekonomické poradenství.

Pokud konkrétní téma vyžaduje odborné posouzení, měl by Kupující svou situaci konzultovat s příslušným kvalifikovaným odborníkem.

Kupující bere na vědomí, že obecné informace uvedené v publikaci nemusí být vhodné pro jeho konkrétní životní, finanční, zdravotní, právní nebo podnikatelské podmínky.

10. Odpovědnost za použití informací

Kupující používá informace získané prostřednictvím digitálních produktů na základě vlastního rozhodnutí a odpovědnosti.

Prodávající neposkytuje záruku konkrétního výsledku dosaženého použitím informací obsažených v digitálním produktu.

Prodávající zejména nezaručuje:

- dosažení finančního zisku,
- zvýšení příjmu,
- podnikatelský úspěch,

- zvýšení pracovního výkonu,
- dosažení osobních cílů,
- zlepšení zdravotního nebo psychického stavu,
- konkrétní investiční výsledek,
- jakýkoli jiný individuální výsledek.

Výsledky mohou záviset na mnoha okolnostech, které Prodávající nemůže ovlivnit.

Kupující je před uskutečněním důležitého rozhodnutí povinen sám posoudit vhodnost, správnost a aktuálnost informací pro svou konkrétní situaci.

Prodávající nenese odpovědnost za rozhodnutí učiněná Kupujícím pouze na základě obecných vzdělávacích informací obsažených v publikacích, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

Tímto ustanovením nejsou vyloučena ani omezena práva Kupujícího, která podle právních předpisů nelze smluvně vyloučit nebo omezit, zejména zákonná práva spotřebitele z vadného plnění.

11. Aktuálnost informací

Prodávající usiluje o to, aby informace uvedené v digitálních produktech byly při jejich vytvoření přesné a relevantní.

Některé informace však mohou v průběhu času zastarat.

To se může týkat zejména:

- právních předpisů,
- cen,
- ekonomických údajů,
- investičních informací,
- technologií,
- softwaru,
- služeb třetích stran,
- vědeckých poznatků,
- internetových služeb,
- statistik.

Datum vydání nebo poslední aktualizace může být uvedeno přímo v digitálním produktu.

Není-li výslovně uvedeno jinak, zakoupením publikace nevzniká automatický nárok na budoucí nová vydání, rozšíření nebo aktualizované verze nad rámec práv, která Kupujícímu přiznávají právní předpisy.

12. Autorská práva a licence

Veškerý digitální obsah nabízený Prodávajícím je chráněn autorským právem nebo je Prodávající oprávněn tento obsah distribuovat.

Zakoupením produktu získává Kupující nevýhradní oprávnění používat digitální obsah pro svou osobní potřebu, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak.

Zakoupením produktu nedochází k převodu autorských práv.

Bez předchozího souhlasu Prodávajícího není dovoleno zejména:

- PDF dále prodávat,
- poskytovat jej veřejnosti ke stažení,

- sdílet produkt prostřednictvím úložišť nebo sociálních sítí,
- hromadně jej kopírovat,
- distribuovat jej třetím osobám,
- zpřístupňovat placený obsah veřejnosti,
- odstraňovat označení autora nebo držitele práv,
- používat obsah jako vlastní produkt určený k dalšímu prodeji.

Běžné použití produktu pro osobní studium je samozřejmě povoleno.

13. Zneužití odkazu ke stažení

Odkaz ke stažení digitálního produktu může být z bezpečnostních důvodů:

- časově omezen,
- omezen počtem stažení,
- svázán s konkrétní objednávkou.

Pokud Kupující zaznamená problém se stažením oprávněně zakoupeného produktu, může kontaktovat Prodávajícího.

Prodávající je oprávněn technicky zabránit neoprávněnému masovému sdílení, automatizovanému stahování nebo jinému zneužívání digitálního obsahu.

14. Technické požadavky

Kupující odpovídá za to, že disponuje zařízením a softwarem umožňujícím otevření zakoupeného formátu.

U PDF publikací je potřeba zařízení nebo software podporující formát PDF.

Prodávající neodpovídá za nemožnost otevření standardního a funkčního souboru způsobenou nekompatibilitním, zastaralým nebo nefunkčním zařízením či softwarem Kupujícího.

15. Uživatelské hodnocení a reference

Pokud internetový obchod umožňuje zveřejňování zákaznických recenzí, může Prodávající stanovit pravidla pro jejich zveřejňování a způsob ověřování jejich autenticity.

Prodávající nebude vědomě prezentovat smyšlená zákaznická hodnocení jako skutečné recenze zákazníků.

16. Ochrana osobních údajů

Prodávající zpracovává osobní údaje Kupujícího zejména za účelem:

- vyřízení objednávky,
- uzavření a plnění smlouvy,
- zpracování platby,
- doručení digitálního obsahu,
- účetních a zákonných povinností,
- vyřízení reklamací,
- ochrany právních nároků.

Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady

ochrany osobních údajů dostupném na internetových stránkách.

17. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Pokud mezi Prodávajícím a Kupujícím, který je spotřebitelem, vznikne spotřebitelský spor, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Kupující podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.

Příslušným subjektem je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

Internetové stránky: www.coi.gov.cz

18. Vyšší moc a technické výpadky

Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost internetového obchodu nebo digitálního produktu způsobenou okolnostmi mimo jeho přiměřenou kontrolu, například:

- výpadkem poskytovatele hostingu,
- výpadkem platební brány,
- rozsáhlým výpadkem internetové infrastruktury,
- kybernetickým útokem,
- výpadkem externí e-mailové služby,
- jinou mimořádnou událostí.

Pokud v důsledku technické chyby Kupující zaplatí produkt, ale nezíská k němu přístup, je oprávněn kontaktovat Prodávajícího, který zajistí nápravu.

19. Změny obchodních podmínek

Prodávající je oprávněn tyto obchodní podmínky přiměřeně měnit nebo doplňovat.

Na konkrétní objednávku se použije znění obchodních podmínek účinné v okamžiku jejího uzavření, pokud právní předpis nestanoví jinak.

20. Závěrečná ustanovení

Právní vztahy mezi Prodávajícím a Kupujícím se řídí právním řádem České republiky.

Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení.

Práva spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů nejsou těmito obchodními podmínkami dotčena.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 13. 10. 2026.

Obchodní podmínky ke stažení: [obchodni-podminky.pdf](#)

Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Adresát: Martin Klíbr, IČO 86960512, Školní 264, 294 29 Bezno, e-mail: tichaknihovna@gmail.com

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o dodání tohoto digitálního obsahu:

Číslo objednávky:

Datum objednání:

Jméno a příjmení spotřebitele:

E-mail použitý při objednávce:

Adresa spotřebitele:

Podpis spotřebitele (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě):

Datum: